



**CYCLE DE CONFÉRENCES  
DU DIRECTEUR GÉNÉRAL  
COLLÈGE ET LYCÉE DES ROCHES**

Bilan cycle 2018-2019



Événement important dans la vie de l'école, le cycle de conférences donne la parole chaque mois à des personnalités éminentes et des professionnels d'horizons différents, anciens Rocheux ou non, avec pour objectif de transmettre à nos élèves leur passion — devenue bien souvent leur métier — et d'offrir à nos jeunes une ouverture sur les études supérieures, la recherche, la vie professionnelle et, plus largement, sur des parcours de vie exceptionnels. La présente rétrospective est l'occasion pour l'école et la direction générale de l'établissement de remercier les intervenants sans qui rien n'aurait été possible et qui se sont prêtés à l'exercice gracieusement et avec une grande efficacité.

Mis en place en octobre 2017, le cycle de conférences du Directeur Général a permis d'accueillir depuis octobre 2017 une douzaine d'intervenants chaque année, représentant un ensemble très varié de métiers et d'expériences personnelles. Les jeunes Rocheux sont nombreux, à chaque conférence, à prêter l'oreille aux conseils, retours d'expérience et invitations à l'ouverture culturelle et intellectuelle des personnalités ayant répondu à l'appel.

De septembre 2018 à mai 2019, l'École des Roches a eu le plaisir d'accueillir des conférenciers qui sont intervenus sur des thématiques telles que la science, la sexualité, le journalisme, l'innovation, les choix de carrière, la diplomatie, l'industrie du luxe, l'entrepreneuriat, la solidarité et de dépassement de soi...

#### **Thèmes des conférences du cycle 2018-2019**

<b>12 septembre 2018</b>	<b>Sciences physiques (azote liquide/découvertes d'Einstein)</b>
<b>10 octobre 2018</b>	<b>Éducation à la sexualité</b>
<b>8 novembre 2018</b>	<b>Journalisme, grand reportage</b>
<b>23 novembre 2018</b>	<b>Innovation / Performance / Carrières dans la finance</b>
<b>4 décembre 2018</b>	<b>Relations internationales et diplomatie</b>
<b>22 janvier 2019</b>	<b>L'industrie du luxe à la française</b>
<b>28 février 2019</b>	<b>L'envie d'entreprendre</b>
<b>26 mars 2019</b>	<b>La vie après l'École des Roches</b>
<b>25 avril 2019</b>	<b>Les études aux USA et au Canada</b>
<b>23 mai 2019</b>	<b>Diriger une entreprise</b>

**« Have fun with Liquid Nitrogen » (Amusons-nous avec l'azote liquide, mercredi 12 septembre 2018)**

*Par Dr. Vincent Smith et Dr. Peter Ford*



Le cycle 2018-2019 des conférences du Directeur Général a été inauguré par une conférence scientifique en anglais à destination des élèves du Primaire. Dr. Peter Ford, assisté de Dr. Vincent Smith et d'Éric Demoncheaux, enseignant de physique-chimie de l'école, a offert un aperçu des propriétés de l'azote liquide et des effets que ce gaz peut avoir sur des objets du quotidien : conductivité électrique, réfrigération et solidification de la matière, dégonflage et regonflage d'un ballon de baudruche, etc. Les élèves du primaire ont pu ainsi observer et se questionner sur les raisons de ces phénomènes.

Enfin, Dr. Ford et Smith ont conclu cet atelier en confectionnant sur place avec l'aide d'une élève de la glace refroidie à l'azote liquide pour tous les participants de la conférence, petits et grands.

Les élèves des Acacias ont tous chaleureusement applaudi nos deux scientifiques britanniques qui ont conclu leur intervention par une séance de dédicaces.

Cette conférence pour les élèves du primaire était aussi l'occasion de démarrer de manière ludique le cours de sciences dont les élèves de CM2 bénéficieront tout au long de l'année.

**« 1905 : la Révolution Einstein » (mercredi 12 septembre 2018)**

*Par Dr. Vincent Smith et Dr. Peter Ford*

Le même jour, Dr. Ford et Dr. Smith ont offert en soirée une conférence destinée à un public plus averti de collégiens et lycées et retraçant la vie et l'œuvre du grand physicien Albert Einstein en se focalisant sur cinq articles scientifiques majeurs publiés en 1905. Les deux intervenants ont illustré leurs propos par quelques démonstrations visuelles des théories développées par Albert Einstein et ont conclu leur présentation sur une citation attribuée au plus grand scientifique du XXe siècle selon lequel « L'imagination est plus importante que le savoir. »



Ces deux conférences ont été organisées sur proposition et grâce au soutien d'Éric Demoncheaux, enseignant de chimie, physique et SVT qui a récemment rejoint l'équipe enseignante de l'École des Roches.



*Dr. Vincent Smith – Physicien – Université de Bristol & CERN*  
([www.bris.ac.uk/physics/people/vincent-j-smith/overview.html](http://www.bris.ac.uk/physics/people/vincent-j-smith/overview.html))

Rattaché à l'Université de Bristol au Royaume-Uni, Vincent Smith est spécialiste de physique des particules élémentaires. Il a participé à de nombreuses expériences au CERN (Genève, Suisse) et Centre pour les Particules Astrophysiques Fermilab (Illinois, USA).

Il s'intéresse aux interactions faibles, en particulier aux propriétés de particules à faible durée de vie appelée Hypérons.

Vincent Smith est actuellement membre de l'expérience CMS (Compact Muon Solenoid, ou Solénoïde compact à muons, une des expériences de physique des particules du Grand collisionneur de hadrons (LHC) du CERN.

*Dr. Peter Ford – Physicien – Université de Bath (retraité)*

Dr Peter Ford était membre du Département de physique de l'Université de Bath au Royaume-Uni pendant 20 ans avant de prendre sa retraite. En plus de ses travaux de recherche, il s'est beaucoup investi dans la vulgarisation scientifique, en particulier auprès des collégiens et lycéens. Il a notamment fondé le festival scientifique Bath Taps into Science dédié aux jeunes et à leurs familles et qui a lieu chaque année au printemps.

Spécialiste de cryophysique, il a, durant ses études à l'Université de Manchester, contribué à l'invention du premier réfrigérateur à dilution d'hélium fonctionnel au monde, technique qui est maintenant la norme pour l'obtention de températures s'approchant à  $1/100^{\text{e}}$  degré près du zéro absolu. Il a travaillé ultérieurement avec le Pr. George Saunders à l'Université de Bath sur la supraconductivité. Ensemble, ils ont écrit le livre 'De l'avènement des superconducteurs' publié en 2004 par l'éditeur CRC Press aux États-Unis. Peter Ford a donné des conférences sur l'azote liquide à tous types de publics depuis 1979.



En 2008, il a été élevé à la dignité de membre de l'Ordre de l'Empire Britannique au titre de la Liste honorifique du Nouvel An de la Reine d'Angleterre pour « Services rendus à l'enseignement supérieur et à la science. »

**« Les étapes d'une sexualité harmonieuse » (mercredi 10 octobre 2018)**

*Par Pr. Ronald Virag*

L'adolescence est un âge où l'on découvre son corps et où l'on connaît ses premiers émois amoureux. Pour permettre aux élèves de mieux comprendre ces questions et d'aborder cette étape de leur vie avec sérénité, il nous semblait important d'inviter en début d'année un médecin – ancien de l'École des Roches – spécialiste des questions de sexualité pour qu'il dispense ses conseils et réponde aux questions de nos jeunes Rocheux.

Dans sa présentation, le Pr. Virag a commencé par démontrer les ressorts physiologiques et psychologiques en la matière ainsi que le fonctionnement du cerveau avant d'expliquer les différences fondamentales existant entre l'homme et la femme en matière de vie amoureuse. Avant de répondre aux nombreuses questions des élèves, le Pr. Virag a insisté sur trois aspects importants à garder à l'esprit, à savoir la nécessaire connaissance de son corps, la reconnaissance et le respect de l'autre et enfin la signification du lien amoureux et physique.

Les élèves sont venus en nombre assister à la présentation et à la séance de questions-réponses préparée en amont grâce au soutien de l'équipe CAS du Baccalauréat International et des chefs de maison. Cette conférence sera suivie d'un travail de sensibilisation aux questions liées à la puberté et à l'éducation à la sexualité tout au long de l'année.

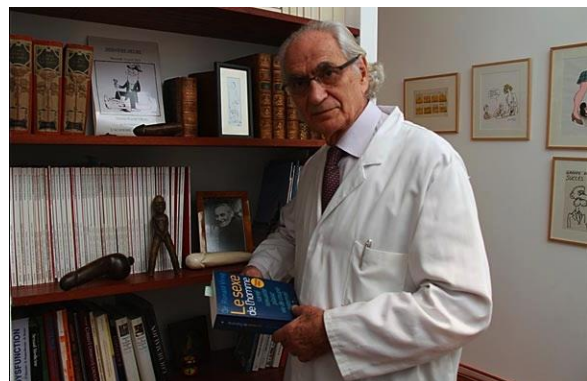
*Dr. Ronald Virag, chirurgien cardio-vasculaire et andrologue*

[\(http://www.medisexe.com/v2/\)](http://www.medisexe.com/v2/)

Ancien élève de l'École des Roches (Pins-Guichardière, 1947-1952), Ronald Virag entre à la faculté des Sciences puis de Médecine de Paris. Il est reçu externe, puis interne des Hôpitaux de Paris. Il est ensuite nommé chef de clinique à la Faculté et se spécialise en chirurgie cardio-vasculaire. Il crée plusieurs unités de chirurgie cardiovasculaire dans des établissements privés avant de s'intéresser à l'impuissance sexuelle d'origine vasculaire pour laquelle il développe des techniques d'exploration spécifiques et conçoit diverses interventions chirurgicales originales.

Il devient consultant à la Harvard Medical School et enseigne également au sein des différentes structures de formation médicale et de sociétés savantes françaises et étrangères. Il est membre titulaire de l'Académie Nationale de Chirurgie.

Il est l'auteur de nombreuses publications et ouvrages scientifiques et de vulgarisation. Son dernier ouvrage s'intitule 'Prescrivez-moi du bonheur' (éditions Hugo Doc).



**« Journalisme : le grand chambardement » (jeudi 8 novembre 2018)**

*Par Olivier Michel*

Parrain de la promotion Rocheuse 2017-2018, Olivier Michel a conclu son mandat par une conférence sur le métier-passion qu'il exerce depuis maintenant plus de 35 ans et qui a évolué considérablement depuis ses premières 'piges' au début des années 1980. Il a souhaité présenter aux élèves son métier, l'état actuel de la presse et les défis auxquels sont confrontés les journalistes à l'heure de la digitalisation massive des contenus journalistiques. Olivier Michel est venu avec quelques exemplaires imprimés du Figaro Magazine et de reportages qu'il a effectués dans différentes régions du monde qui ont été diffusés aux élèves.



Il a souhaité présenter aux élèves son métier, l'état actuel de la presse et les défis auxquels sont confrontés les journalistes à l'heure de la digitalisation massive des contenus journalistiques. Olivier Michel est venu avec quelques exemplaires imprimés du Figaro Magazine et de reportages qu'il a effectués dans différentes régions du monde qui ont été diffusés aux élèves.

Olivier Michel a commencé son intervention en présentant l'histoire du Figaro Magazine et les spécificités du support comparativement à la presse quotidienne ou de périodiques similaires. Il a ensuite fait un point sur le format du magazine et la façon de travailler des grands reporters lorsqu'ils partent 'couvrir un sujet'. Il a insisté sur le rôle complémentaire que le reporter rédacteur et le photographe exercent durant l'ensemble du processus de reportage, de la préparation, au traitement du sujet, jusqu'à la mise au point finale pour impression (« Sans image, pas de reportage »). Olivier Michel a relaté quelques exemples de reportages qu'il a effectués et distillé quelques anecdotes qui ont parsemé sa carrière.

Dans une seconde partie, pour les jeunes Rocheux intéressés par la carrière dans la presse écrite – M. Michel a présenté l'évolution du secteur à l'ère digitale. Relativement épargné – de son propre aveu – par cette révolution numérique, il a brossé un portrait du métier de journaliste et de ses probables évolutions futures, tout en soulignant les qualités requises pour être un bon journaliste au 21<sup>e</sup> siècle.

Olivier Michel a conclu sa conférence sur un message d'encouragement à tous ceux qui envisageraient d'embrasser un métier qui a de beaux jours devant lui puisque « Il y aura toujours besoin d'information. »



*Olivier Michel – Grand reporter au journal Le Figaro, Le Figaro Magazine*

[linkedin.com/in/olivier-michel-17153488](https://www.linkedin.com/in/olivier-michel-17153488)

Ancien élève de l'École des Roches (Les Pins, 1971-1974) et diplômé de l'Institut national des langues et civilisations orientales, Olivier Michel est grand reporter au Figaro magazine depuis plus de 20 ans. Arabisant, il a signé de très nombreux reportages dans les dictatures du Proche et Moyen orient. En 2005, il a reçu le prix " Reporter d'espoir " à l'Unesco, pour un article consacré à Neve Shalom-Wahat As Salam, village où vivent ensemble Israéliens et Palestiniens.

Écrivain, il est l'auteur en 2006 d'un texte humoristique : « Pourquoi et comment j'ai voulu islamiser Saint-Germain-des-Prés », aux Éditions du Léopard Masqué et d'un roman « A Dieu la France » paru en 2010.

**« Regards sur le monde actuel (diplomatie et relations internationales) » (mardi 4 décembre 2018)**

*Par Jean-Pierre Lafon*



Si les jeunes Rocheux sont nombreux à s'intéresser aux relations internationales et à la diplomatie, cet intérêt pour la marche du monde et ce souhait d'y participer restent souvent du domaine de la théorie. Notre invité d'honneur en ce début du mois de décembre 2018 a été longtemps au cœur du système diplomatique français en France comme à l'étranger. Plutôt que de retracer son parcours personnel, M. Jean-Pierre Lafon a choisi de centrer sa conférence sur la présentation des grands mouvements – et parfois des grandes ruptures – qui ont agité la scène politique internationale au cours du XXe siècle. De l'entre-deux-guerres qui a vu naître l'hégémonie américaine à la fin des utopies socialistes, des débuts difficiles de la gouvernance mondiale au surgissement de nouveaux géants – démographiques, économiques et politiques – que sont la Chine et l'Inde, M. Lafon s'est efforcé de donner du sens et remettre en contexte les faits marquants de ce long XXe siècle. M. Lafon a conclu sa conférence en énonçant quelques-uns des défis et dangers qui pointent en ce début de XXIe siècle marqué par une dématérialisation des échanges et une accélération et une amplification des phénomènes politiques à l'échelle de la planète.

Jean-Pierre Lafon a consacré la deuxième partie de son intervention à répondre aux nombreuses questions des élèves qui ont ainsi démontré, s'il en était besoin, leur soif de comprendre et donner du sens à leur citoyenneté mondiale.

Nous remercions tout particulièrement notre ancien élève Christian Calosci, présent ce jour-là, et sans qui cette conférence n'aurait pu avoir lieu.



*Jean-Pierre Lafon – Diplomate, ambassadeur de France dignitaire*

Diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris, Jean-Pierre Lafon est également ancien élève de l'ENA (École Nationale d'Administration, promotion Turgot 1968). À l'issue de ses études supérieures, il embrasse immédiatement la carrière diplomatique et débute à la direction des Affaires culturelles du ministère des Affaires étrangères avant de prendre son premier poste en ambassade comme Premier Secrétaire à l'ambassade de France à Londres en 1971. Il poursuit ensuite une carrière qui le mènera en Iran, au Niger, au Liban et en Chine. Il est par deux fois ambassadeur de France (Liban, 1994 à 1997 et Chine, 2002 à 2004), avant de devenir Secrétaire général du ministère des Affaires étrangères (le plus haut fonctionnaire du ministère, au second rang dans la hiérarchie après le ministre lui-même). Il prend sa retraite du ministère en 2006, année où il est élevé à la dignité d'Ambassadeur de France par Jacques Chirac. Il préside par la suite le Bureau international des expositions. Depuis 2008, il est vice-président de la Fondation Jacques-Chirac.

**« Hermès : un artisan au CAC40 » (mardi 22 janvier 2019)**

*Par Guillaume de Seynes*

Les anciens élèves de l'École des Roches sont décidément des gens de ressource. Après la conférence de M. Jean-Pierre Lafon, ancien n° 2 du Quai d'Orsay, en décembre 2018, qui a été organisée grâce à Christian Calosci (Coteau, 1952-1958), un autre ancien M. Frédéric Dumas (Les Pins, 1959-1966) a permis que nous avons reçu son neveu M. Guillaume de Seynes, directeur général et membre du comité stratégique du groupe Hermès et président du Comité Colbert. Et c'est par des souvenirs de visites à l'École des Roches quand il était tout jeune enfant que notre invité du jour a débuté sa conférence.



M. de Seynes a commencé par retracer l'histoire de cette saga familiale depuis sa création il y a 182 ans et dressé le portrait des six générations qui se sont succédées à la tête de l'entreprise. En effet, la maison Hermès a été façonnée par des individualités exceptionnelles ayant en commun sens du commerce, créativité et ouverture d'esprit qui ont permis à cette institution de se renouveler sans cesse.

Au-delà des personnalités, Guillaume de Seynes a également mis en avant les valeurs qui n'ont cessé d'animer les dirigeants d'Hermès : éthique du travail, sens des responsabilités vis-à-vis des employés, innovation... À une époque qui favorise la vitesse et la rentabilité à court terme, il était très intéressant de comprendre l'approche du groupe basée sur la coopération à long terme avec ses fournisseurs et partenaires économiques.

Enfin, M. de Seynes a dressé le portrait du groupe Hermès aujourd'hui, l'évolution de ses résultats financiers et de sa rentabilité sur les quinze dernières années, son modèle économique et l'impact des choix stratégiques faits par l'entreprise sur le tissu socio-économique français et européen.

À l'issue de la conférence, nos jeunes Rocheux ont échangé près de 45 minutes avec M. de Seynes qui s'est prêté au jeu des questions-réponses sans faux semblant. Un groupe d'élèves du Baccalauréat International a notamment pu obtenir des informations de première main dans le cadre d'une étude de cas qu'ils mènent sur le groupe Hermès pour leur module de Gestion des entreprises.

Nos remerciements chaleureux vont à M. de Seynes qui n'a ménagé ni son temps ni son énergie et à son oncle M. Frédéric Dumas qui a rendu cette conférence possible.



*Guillaume de Seynes – Directeur général Pôle Amont et Participations – Groupe Hermès*

Après avoir occupé de 1984 à 1990 les fonctions d'adjoint au directeur export de la Chemise Lacoste, de directeur des ventes Europe chez Champagne Mumm (1990-1994), de directeur commercial et marketing de Champagne Henriot (1994-1997), Guillaume de Seynes, membre de la famille fondatrice du sellier (il est le neveu de Jean-Louis Dumas), rejoint le groupe familial comme directeur commercial et marketing en 1997. Directeur général de la Montre Hermès (1999-2004) et directeur général des Métiers d'Hermès Sellier (2004-2006) avant d'occuper les postes de directeur général adjoint d'Hermès, de Président de John Lobb, puis devient directeur général du pôle amont et des participations (qui regroupe notamment les manufactures de maroquinerie et de



textiles). De 2008 à 2016, il est Président puis vice-président de la chambre syndicale du prêt-à-porter. Il succède par ailleurs en 2012 à Michel Bernardaud, Président Directeur Général de la maison Bernardaud, en tant que président du Comité Colbert dont il était vice-président depuis 2012. Le Comité Colbert est né en 1954 de la volonté commune de 15 maisons, et compte aujourd'hui 82 maisons du luxe français et 15 institutions culturelles ainsi que 6 membres européens. Guillaume de Seynes a été également nommé en 2018 président du Comité Stratégique de Filière mode et luxe.



## « L'École des Roches : une expérience déterminante pour mon existence » (jeudi 28 février 2019)

Par *Éric Lebossé de Lannoy*

Éric revenait à l'École des Roches pour la première fois depuis plus de trente ans. Il avait promis de venir conter et expliquer l'importance de son passage aux Roches.

Après une brève visite dans son ancienne maison la Prairie qui a ravivé des souvenirs émus, c'est bien en qualité d'ancien qu'Éric a pris la parole, sans notes et sans discours préparé, avec ses seuls mots, la force de ses souvenirs et la mémoire de ceux qui ont marqué ces quatre années durant lesquelles Éric est passé d'élève en échec scolaire complet à bachelier et futur chef d'entreprise.

Entre ces deux moments, ainsi que l'a détaillé Éric, c'est une véritable transformation, une révélation qui s'est opérée, un profond revirement qui a été permis par le 'système' des Roches mais aussi et surtout par les hommes et femmes qui l'ont formé, par les personnalités qu'il a côtoyées.

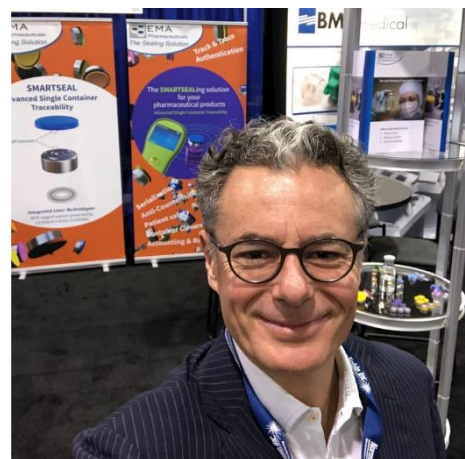
Il a trouvé dès ses premiers pas de pensionnaire une maison qui l'a accueilli et accepté, un encadrement bienveillant, des chefs de maison et des enseignants qui lui ont fait confiance et des occasions d'échanges qui ont nourri une curiosité qui ne demandait qu'à se développer. Le sport, qu'il pratiquait assidûment tous les après-midis, a également joué un rôle central dans cette confiance en soi et son inclination à relever les défis qui le définissent encore aujourd'hui.

De l'expérience de ce 'chemin difficile' qu'a représenté son arrivée à l'école, Éric en a tiré le meilleur et en a fait une ligne de conduite pour le reste de sa vie. 'Bien armé pour la vie', Éric continue de faire usage des enseignements qu'il a reçus et des valeurs qui lui ont été transmises à l'école.

*Nous avons eu le plaisir d'accueillir M. Lebossé de Lannoy grâce à Jocelyne Belingar qui a étudié aux Roches en même temps que lui. Mille mercis à Jocelyne pour son aide qui a permis la tenue de cette conférence marquante.*

*Éric Lebossé de Lannoy – Directeur général et associé – EMA Pharmaceuticals*

Ancien élève de l'École des Roches (Prairie 1984-1986), Éric Lebossé de Lannoy a obtenu son baccalauréat option Sciences économiques et s'est engagé dans des études de management international. Parlant couramment quatre langues, Éric s'est tourné – immédiatement après ses études supérieures – vers une carrière internationale dans l'industrie de fabrication de pièces et matériaux à usage pharmaceutique. Il a commencé par travailler aux États-Unis pendant deux années. De retour des États-Unis, il prend la direction d'une filiale en France du groupe Wheaton Industries (USA). Il devient ensuite directeur commercial d'une société réalisant 26M EUR de chiffre d'affaire annuel. En 2001, il prend la tête d'une société italienne Neubor Glass qu'il rachète au groupe Bormioli avant de la revendre au même groupe 12 ans plus tard. Il en assure la direction industrielle jusqu'en 2008, alors même qu'il devient à partir de 2006 président du conseil d'administration de EMA Pharmaceuticals, entreprise qu'il a rachetée au groupe américain Crown Cork. Depuis 2015, Eric a la responsabilité de la direction générale et du développement stratégique à l'international de l'entreprise EMA Pharmaceuticals.



A G O R A  
S A P I E N S



## « L'École des Roches, et après ? » (mardi 26 mars 2019)

Par Jérôme Léonelli

Partant de son constat personnel à la sortie de l'école, mais également du sujet qu'il a eu à traiter lors de la Coupe de l'éloquence cette année-là (« Votre milieu familial est-il une force ou un handicap ? »), Jérôme Léonelli (Les Pins 1964-1970) est intervenu à l'École des Roches pour aider nos élèves à prendre conscience de ce qui les attend une fois le bac en poche et les pousser à s'y préparer.

Plus qu'une conférence magistrale, l'objectif de la soirée était de susciter des échanges entre l'intervenant et les élèves. En préambule, Jérôme Léonelli a commencé par partager son expérience de Rocheux et raconter son parcours une fois son baccalauréat en poche, jalonné de hauts et de bas et finalement ce qui dans l'éducation reçue à l'école lui a permis de rebondir à chaque fois.

À l'appui de son propos, Jérôme Léonelli a présenté les grands enjeux de la soirée : bénéficiant d'un environnement privilégié, il importe que les Rocheux prennent gare à ne pas tomber dans le piège de la 'cage dorée'. Jérôme Léonelli a ainsi proposé six principes de base à appliquer dès à présent :

- Bien se connaître ;
- Savoir prendre du recul ;
- Agir avec bienveillance ;
- Protéger la planète ;
- Diversifier son entourage ;
- Cultiver son réseau.

Dans une seconde partie, Jérôme Léonelli a animé un débat avec les jeunes Rocheux. Les questions de l'avenir professionnel de chacun et de la relation aux attentes familiales ont notamment été longuement évoquées.

*Nous avons eu le plaisir d'accueillir M. Léonelli grâce à Kamran Khosrovani, président de l'association des anciens Rocheux AERN.*

### **Jérôme Léonelli – Président de l'association Agora Sapiens et Directeur Europe de l'ONG Earth Rights Institute, Inc.**

Ancien élève de l'École des Roches (Les Pins 1964-1970), Jérôme Léonelli a consacré l'ensemble de sa carrière la formation, à l'enseignement et au coaching. Après deux années sur les bancs de la faculté de droit de Nanterre, le jeune bachelier Léonelli s'est redirigé vers les études de commerce à la European Business School. Une fois diplômé, il entame une carrière dans le développement et la direction de structures de formation. Il occupera successivement le poste de directeur du Centre de Formation au Langues et de directeur marketing et commercial du groupe Linguaphone. En 1997, il prend la direction générale d'Image pour la Formation, une agence de production et de distribution de support de formation vidéo. En parallèle à ses fonctions, Jérôme Léonelli s'engage dans des missions de coaching et de conseil auprès des entreprises.



Depuis septembre 2016, Jérôme Léonelli occupe les fonctions de Directeur Europe d'Earth Rights Institute, une ONG américaine dont la mission principale est de lutter contre les dérèglements climatiques et les bouleversements qu'ils génèrent ou vont générer au niveau des populations locales et de l'environnement.

**« Les études supérieures en Amérique du Nord » (jeudi 25 avril 2019)**

*Par Céline Ouziel (Centre EducationUSA Paris) & Lucie L'Heureux (Ambassade du Canada à Paris)*



Depuis plusieurs années, les élèves Rocheux sont de plus en plus intéressés par les débouchés universitaires à l'étranger et notamment dans les pays anglo-saxons. La création du cursus Baccalauréat International à l'école n'a fait que renforcer une tendance qui avait déjà été décelée par l'école.

Suite à l'expérience réussie de l'année dernière, nous avons souhaité organiser à nouveau une présentation dédiée aux études en Amérique du Nord, en invitant cette fois-ci :

- Mme Céline Ouziel, conseillère d'éducation de la Commission Fulbright franco-américaine ;
- Mme Lucie L'Heureux, Chargée de la promotion des universités et collèges canadiens près l'Ambassade du Canada.

Cette année, la conférence s'est déroulée sous forme d'atelier réparti entre une partie 'présentation générale' pour chacun des deux pays & une partie 'entretiens' en petits groupes d'élèves durant lesquels les projets individuels ont pu être abordés plus précisément.

Nombreux ont été les élèves, en particulier les 3<sup>e</sup> et secondes à venir se renseigner et échanger avec nos spécialistes des études aux États-Unis et au Canada.





**« The Smiley Company, l'expérience d'un Rocheux entrepreneur et dirigeant. » (jeudi 23 mai 2019)**

*Par Nicolas Loufrani*

Nicolas Loufrani n'était pas venu à l'École des Roches depuis plus de vingt ans, sa dernière visite remontant à la fête de l'École en juin 1997. De son propre aveu, lorsqu'on lui a proposé de venir à l'école pour parler de son parcours et de son expérience de chef d'entreprise, Nicolas Loufrani s'est posé la question de l'intérêt pour les élèves de ce qu'il estimait être un 'contre-exemple' du parfait Rocheux. Heureusement pour nos jeunes élèves, Nicolas a finalement accepté de venir échanger de ce contre-exemple et de bien d'autres choses.

Si scolairement parlant, Nicolas Loufrani a été le produit d'une époque où le taux de réussite au baccalauréat dépassait difficilement les 60%, il a su trouver sa voie et rebondir malgré les défis qu'il a rencontrés une fois le baccalauréat obtenu en 1989.

Ainsi, Nicolas a-t-il commencé son intervention par indiquer ce qu'était l'École des Roches à son époque (milieu/fin des années 1980), les relations qu'il y a nouées et ce qu'il en a gardé pour la suite. Il est ensuite revenu sur son parcours à la sortie des Roches et les différents projets entrepreneuriaux qu'il a menés avec un succès croissant jusqu'à la création de The Smiley Company.

Nicolas s'est ensuite focalisé sur la genèse et le développement de l'entreprise internationale qu'il a cofondée avec son père Franklin Loufrani, et qu'il dirige toujours depuis son siège à Londres. Il a expliqué en quoi consiste la licence de marque et les spécificités de cette industrie comparativement au secteur manufacturier ou à l'industrie des services dans sa globalité. Il a fait le point sur l'état actuel de The Smiley Company (chiffre d'affaire, taux de reconnaissance de la marque au niveau mondial, réseau d'entreprises bénéficiant d'une licence, etc.).

Nicolas Loufrani a ensuite détaillé l'écosystème dans lequel évolue son entreprise, son rôle vis-à-vis des autres marques et les services qu'elle fournit à ses partenaires commerciaux ainsi que les tendances sociétales qui appuient le succès de la marque.

Dans un troisième volet sur l'entreprise, Nicolas a présenté l'organisation interne et le fonctionnement de l'entreprise : repérage de tendances, développement de chartes graphiques, co-développement de produits, soutien à la conception d'espace de vente, relations avec les partenaires... Nicolas a enfin terminé sa présentation par une série d'études de cas dans différents domaines (mode, objets et art de vivre, alimentaire...).

De nombreuses questions des élèves et des enseignants présents ont complété l'exposé de notre invité. Cette conférence a été particulièrement appréciée des élèves qui ont assisté en masse à l'intervention de ce jeune Ancien.

*Nicolas Loufrani – Co-fondateur et PDG de la société The Smiley Company*

Nicolas Loufrani est né sous le signe du smiley, que son père le journaliste Franklin Loufrani, peut-être inspiré par le graphiste américain Harvey Ball, recrée l'année de sa naissance (1971) à l'occasion d'une campagne anti-morosité dans le quotidien France-Soir.

Ancien élève de l'École des Roches (Prairie-Sablons 1984-1989), Nicolas Loufrani crée sa première entreprise dans l'import-export au lendemain de l'obtention de son baccalauréat en parallèle à ses études de commerce à l'Institut Supérieur de Gestion à Paris. Deux ans plus tard, sa première entreprise a fait long feu et il abandonne définitivement ses études à l'ISG. Il crée alors successivement plusieurs entreprises (dans le bartering, puis les vêtements sur mesure à Londres avec le styliste Oswald Boateng). En 1996, Nicolas et son père Franklin fondent la société The Smiley Company pour relancer le logo créé 25 ans plus tôt.

Le projet n'enthousiasme pas Nicolas mais il se lance malgré tout dans l'aventure. En 1997, pour soutenir le développement de l'entreprise, Nicolas étend les activités de l'entreprise à plus de 50 pays, invente de nouvelles catégories de smiley et crée des centaines d'émoticônes y compris le logo Smiley en 3D, qu'il publie notamment sur Internet à partir de 1998. Dans les années 2000, Nicolas Loufrani met en place des partenariats avec de très célèbres créateurs de mode tels que Tommy Hilfiger, Ora Ito et Jean-Charles de Castelbajac. En 2005, il crée le Smiley Studio afin d'internaliser tout le processus de création de son entreprise. En 2011, le premier concept store Smiley ouvre ses portes à Londres. En 2016, Nicolas se lance un nouveau défi : développer la licence du Rubik's Cube (jouet le plus vendu au monde) dont il vient d'obtenir la commercialisation.

Aujourd'hui près des 2/3 des employés de The Smiley World sont des créatifs chargés de repérer les tendances de couleurs ou de matières et d'imaginer des produits que la marque proposera à ses partenaires pour qu'ils les fabriquent.

En vingt années, Nicolas Loufrani a bâti une entreprise qui fait à présent partie du Top 100 mondial des entreprises de licence de marque et affiche un chiffre d'affaire en 185M d'euros (2016) pour moins de quarante employés.

